

## **Auswahl von absorbierenden Produkten zum Kontinenzmanagement**

Trotz aktueller Fortschritte in verschiedensten Bereichen des Kontinenzmanagements, wie Pharmakotherapie, operativen Eingriffen und Neuromodulation, bleibt laut Literatur die Nutzung absorbierende Produkte die häufigste Strategie bei Personen mit Harn- oder Stuhlinkontinenz.

Um diese Lücke zu schließen, wurde „Continence Product Advisor“, ein Algorithmus, entwickelt. Dieser entstand in Zusammenarbeit zwischen der International Consultation on Incontinence, der International Continence Society, der University of Southampton und dem University College London.

<https://www.continenceproductadvisor.org>

Der Continence Product Advisor soll Angehörigen der Gesundheitsberufe, Einzelpersonen und ihren An-/Zugehörigen dabei helfen:

- Produkte und Kombinationen zu finden, die den Bedürfnissen, Lebensgewohnheiten und Vorlieben entsprechen - basierend auf Forschungsergebnissen
- das Beste aus den Produkten herauszuholen - einschließlich „How to...“-Videos, Broschüren und Tipps von Nutzer\*innen
- Identifizierung von Unternehmen, die Produkte von Interesse anbieten, nach Land/Region

Der Continence Product Advisor deckt alle wichtigen Produkttypen ab und ist:

- forschungsbasiert - wo Beweise vorhanden sind
- nicht gewinnorientiert
- ohne Industriesponsoring
- Geschrieben von Produkthanwender\*innen und Kontinenz-Expert\*Innen

<https://www.continenceproductadvisor.org/#home>